

紀念五一 全國工人運動統一

五一專刊

爲紀念五一告全邊區工友書

「五一」勞動紀念日，是世界上最廣闊最偉大，最爲民衆所矚目的日子。在已經四十九年了，全世界無產階級都停止了工作，舉行盛大的集會，遊行示威，反對資本家剝削工人階級，現在各國勞動大衆，更緊密的團結起來，反對法西斯野蠻侵略，更緊密的團結起來，反對法西斯侵略弱小民族的侵略戰爭，同時，在紀念「五一」的今天，全邊區的工友和全中國工人團結一致，爭取保衛邊區，爭取中國而後爭取世界，爭取最後的勝利。

全國工階級團結起來，
抵抗民族統一戰線，
建設新中國。

怎樣開展邊區抗戰動員宣傳的突擊運動

(一) 爲了提高邊區每一民衆的抗戰情緒，提高政治上的覺悟，發動邊區民衆，我們必須開展抗戰動員宣傳的突擊運動。在抗戰動員宣傳的突擊運動中，我們必須注意以下幾點：

(二) 要選出適當的宣傳對象。宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(三) 在組織方面，應把每一個宣傳對象，都組織到一個宣傳小組中，每個小組，應由一個宣傳員負責，每個宣傳員，應由一個宣傳員負責。

(四) 決定宣傳對象，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(五) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(六) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

在邊區民衆中，我們必須注意以下幾點：

(一) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(二) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(三) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(四) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(五) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

在邊區民衆中，我們必須注意以下幾點：

(一) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(二) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(三) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(四) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(五) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(六) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(七) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(八) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

在邊區民衆中，我們必須注意以下幾點：

(一) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(二) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(三) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(四) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(五) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(六) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(七) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。

(八) 宣傳對象的選擇，應根據邊區民衆的實際情況，選擇那些覺悟較高，組織性較強，有代表性的人物，如：農民、工人、小販、手工業者等。